



Passendes, kostenloses und rechtlich sicheres Bildmaterial

für Web, Social Media und Flyer finden



**Alles was du brauchst
um schnell arbeiten zu können**

- ✓ **Wo du passende Bilder findest**
- ✓ **Wo du kostenlose Bilder bekommst**
- ✓ **Was du rechtlich beachten musst**

1. Wo finde ich rechtlich sichere Bilder?

Du hast eine inhaltsreiche Powerpoint-Präsentation erstellt und willst diese nun mit passenden Bildern aufpeppen? Oder eine Facebook-Anzeige mit einem starken Bild umsetzen? Die Webseite kann auch einen Eyecatcher gebrauchen.

Bilder benötigt man im Online-Business fast täglich. Aber wo findest du passende Bilder? Dazu noch schnell, für kleines Budget und rechtlich sicher?

Darf ich die Bilder einfach herunterladen und was kostet das?

Auf keinen Fall darfst du bei Google deine Themen oder Ideen eingeben und dann die Bilder, die du findest, herunterladen und selbst benutzen. **ALLE Bilder unterliegen einem Urheberrechtsschutz.**

Bei privater Nutzung kannst du Glück haben und der Bilderklau wird nicht entdeckt.

ABER mit deiner Website, auf facebook, XING usw. bist du sehr gut sichtbar.

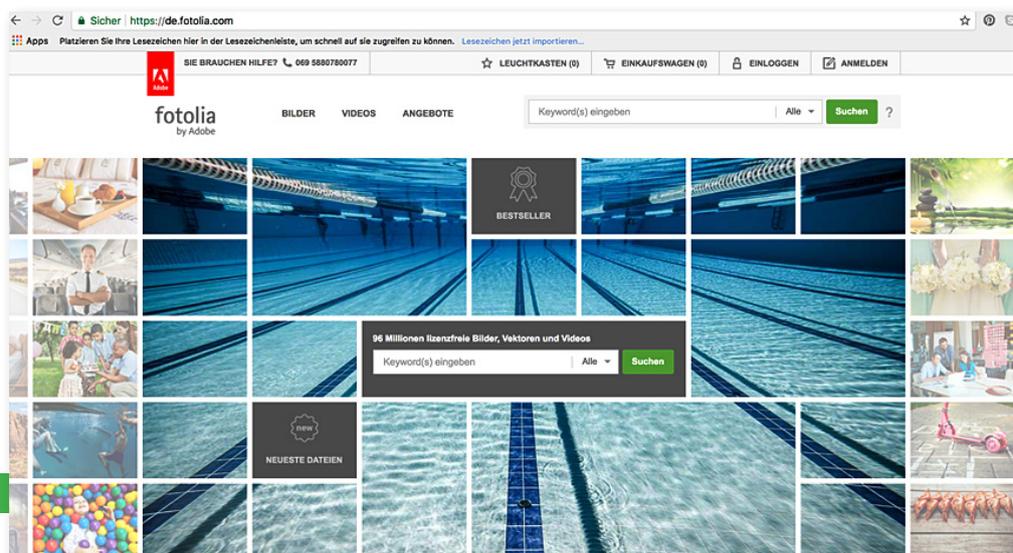
Ein Unternehmen, auch wenn du nur für dich wirbst, hat eindeutig kommerziellen Charakter und da gelten strenge Regeln. Es gibt Firmen, die mit Programmen das Netz nach unrechtmäßig genutzten Bildern absキャンen. **Die Strafen liegen im Tausenderbereich!**

Im Internet ist es sehr gut möglich jede Menge rechtlich sichere Bilder gegen geringe Kosten zu kaufen, aber auch viele kostenlose Möglichkeiten stehen zur Verfügung.

1.1 Kostenpflichtige Bilddatenbanken

Bilder für die kommerzielle Nutzung findest du am sichersten und schnellsten in Bilddatenbanken. Bei allen anderen Bildquellen ist es sehr schwer den wirklichen Urheber zu finden und ihn um die Nutzungsrechte zu bitten.

Ich empfehle **fotolia.com**. Dieses Portal für günstige und sehr gute Bilder mit einer riesigen Auswahl kennst du vielleicht schon? Eine kostenfreie Registrierung ist nötig, geht aber unkompliziert.



Bsp. Startseite fotolia

Vorteile kostenpflichtiger Bilddatenbanken:

1. Der Hauptvorteil liegt darin, dass durch den KAUF die **Nutzungsrechte wirklich sicher bei dir liegen** und so nachweisbar sind. Du musst allerdings fotolia als Quelle angeben und den Fotografen.
2. Kostenpflichtige Portale haben meist **professionellere Bilder** als kostenfreie Bilddatenbanken.
3. Du bekommst die **Bilder in verschiedenen Größen**, also auch so groß, dass sie für ein Poster oder einen Messestand ausreichen (das ist bei den kostenlosen Portalen selten so).
4. Kostenpflichtige Portale haben eine **sehr große Auswahl zu fast allen Themen**. Die Gefahr, dass dein Mitbewerber die gleichen Fotos benutzt, ist geringer. Denn das passiert öfters als gedacht. Vorab kannst du kostenlos Bilder in geringer Auflösung herunterladen um eine Vorauswahl zu treffen.
5. Bei fotolia zahlst du **zwischen 3 und 12 Euro je Bild** und Bildgröße. Das ist ein wirklich akzeptabler Preis. Bei anderen kostenpflichtigen Portalen gibt es z.B. günstige Abo-Preise.

Achtung: bitte beim Kauf genau auf die jeweiligen Nutzungsrechte achten. Die Preise steigen für zusätzliche Nutzungsmöglichkeiten. Manche Fotos darf man nur für Social Media verwenden und für die Nutzung auf der Website zahlt man mehr. Manche Bilddatenbanken erlauben keine Nutzung in Facebook, weil man für Bilder, die man in Facebook stellt, automatisch die Rechte an Facebook abgibt. Überlege vorher genau für welchen Zweck du die Bilder benötigst. So vermeidest du zu hohe Kosten, aber auch eine ungenügende rechtliche Absicherung. **Wichtig auch: von jedem Kauf die Rechnung aufheben, denn dort steht die Bildnummer und die Art der gekauften Lizenz!**

Natürlich gibt es noch andere kostenpflichtige Bildagenturen. Nicht jeder ist ein Freund von fotolia. Empfehlenswert ist noch **depositphotos**. Hier findest du für kleines Geld auch Illustrationen, Videos, Werbebilder und redaktionelle Fotos.

Lizenzfreie Stockfotos, Vektorbilder und Videos

Über 60 Millionen qualitativ hochwertige, lizenzfreie Stockbilder und HD-Filmmaterialien zu Bestpreisen, um all ihre kreativen Wünsche zu erfüllen.

Beeindruckende Fotos & Bilder	Illustrationen, Vektorkunstwerke und Hintergründe
Aktuelle redaktionelle Fotos & News-Bilder	HD-Videos

Bsp. Startseite despositphotos

1.2 Kostenlose und lizenzfreie Bildportale

Produzierst du Powerpoint-Präsentationen und Social-Media-Bestückung sozusagen „am laufenden Band“? Dann geht es hauptsächlich ums „aufhübschen“ und unterstreichen der Inhalte. Hier sind kostenlose Bilddatenbanken eine sehr gute Alternative. Auf den Bildern dieser Portale liegen keine Lizenz- und Urheberrechte und du kannst sie einfach kostenfrei nutzen.

Meist ist es nicht einmal nötig den Urheber zu nennen. Das ist ein großer Vorteil, da die Bildunterschrift mit Fotograf schnell störend wirken kann. Eine kostenlose Registrierung ist auch hier nötig.

Die 1. Wahl bei mir ist **pixabay.com**, ein Portal in dem du absolut kostenfreie Bilder zu allen nur möglichen Themen bekommst. Einfach das Suchwort eingeben und eine große Auswahl an Fotos wird dir gezeigt.

Achtung: die ersten Bilder, die erscheinen (obere Bildleiste), sind von Shutterstock und kostenpflichtig. Zudem gibt es geringe Ausnahmen bei den Lizenzrechten. Bitte genau schauen.

Es muss die **CCO-Lizenz** verzeichnet sein! Das ist aber neben dem Bild leicht erkennbar. Du fragst dich jetzt, wieso doch eine Lizenz? **Die CCO-Lizenz ist eine Lizenz, die die freie Nutzung für jeden und jeden Anlass erlaubt.**

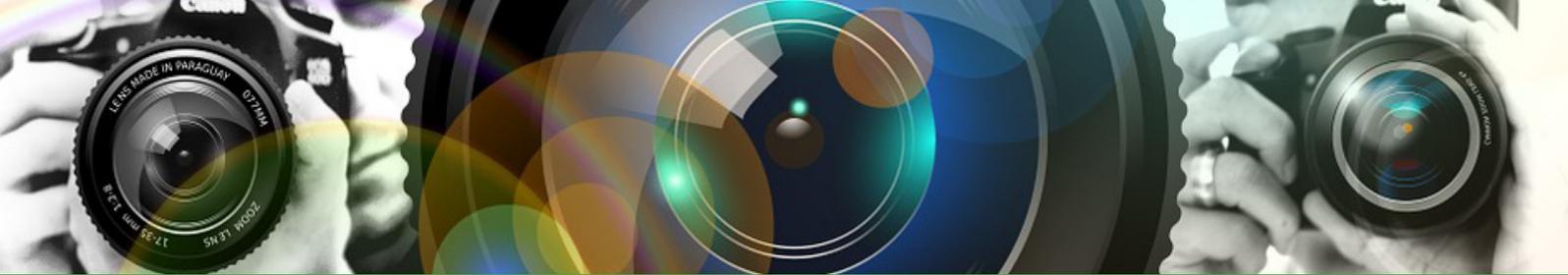
© CCO Public Domain
Freie kommerzielle Nutzung
Kein Bildnachweis nötig
Mehr erfahren

↓ Kostenloser Download

Bsp. pixybay
CCO Public Domain!
Unbedingt beachten!
Bei jeder Datenbank!

Vorteile kostenfreier Bilddatenbanken:

1. Der Hauptvorteil liegt klar in der *kostenfreien Nutzung*.
2. Die *CCO-Lizenz* bietet *freie Nutzung für jeden Anlass* (auch kommerziell).
3. Der *Urheber muss nicht genannt werden* (ist aber erwünscht).
4. Es gibt *variable Bildgrößen* (S für facebook oder ppt, Original für Drucksachen).



Zumindest bei pixabay ist das so. Bei vielen anderen gibt es auf jeden Fall auch hochauflösende Bilder. Trotzdem bitte die Größe in der Präsentation testen. Sehr wichtig ist, dass das Bild nicht unscharf ist. Sollte dies der Fall sein, bitte die nächste Größe herunterladen und ausprobieren. Klappt es auch hier nicht oder gibt es nur eine Größe, dann doch bei fotolia suchen, denn dort kann man alle Größen kaufen.

Eine von vielen weiteren kostenfreien Plattformen ist **lifeofpix.com**. Hier findest du hochauflösende Bilder und es kommen jede Woche neue Fotos dazu. Diese können ohne Einschränkung genutzt werden.

Dann gibt es noch **pexels.com**. Empfehlenswert, da starke und passende Fotos für fast alle Bereiche zu finden sind. Du musst dich nicht registrieren und kannst die Bilder direkt herunterladen. Es gibt eine sehr gute Suchfunktion!

In Kategorien unterteilt ist **splitshire.com**. Auch hier kannst du gern einmal kurz stöbern, ob Bilder zu den Themen die du benötigst, zu finden sind. Genauso bei **pixelio.de**.

Es gibt natürlich noch viel mehr kostenlose Bilddatenbanken. Wenn dir diese nicht ausreichen, gib einfach „kostenlose Bilddatenbanken“ als Stichwort in Google ein. Das Grundprinzip ist immer gleich.

Mit hochaufgelösten Bilder hast du eine sehr gute Qualität und viele Einsatzmöglichkeiten, aber sie sind meist zu groß für facebook oder deine Internetseite. Du musst die **Bildgröße, die das jeweilige Portal bietet, je Anwendung checken und eventuell anpassen**. Das gilt für fast alle kostenfreien Portale da meist nur 1 Bild in einer Bildgröße eingestellt wird. Hier haben die kostenpflichtigen Portale den Vorteil, dass du dort nach bestimmten Größe kaufen kannst.

Schau bitte bei allen Datenbanken und Portalen die du findest,

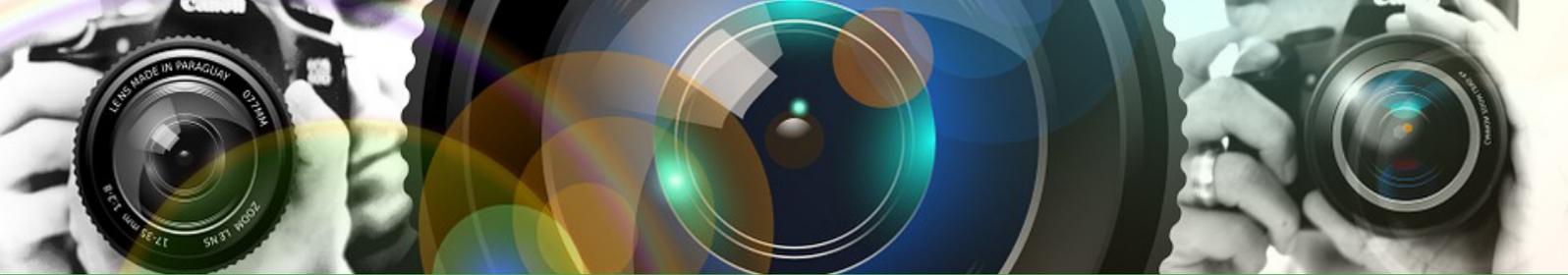
- **wie das mit der Namensnennung des Fotografen ist**
- **ob du die Bilder auch kommerziell nutzen darfst und ob**
- **die Bilder wirklich die CCO-Lizenz haben!**

TIPP: Bei den englischen Datenbanken Suchbegriffe in Englisch eingeben ansonsten wird nichts oder wenig gefunden!

Das sind die wichtigsten Grundlagen beim Nutzen von kostenlosen Fotos!



Beispiele von hochwertigen Bildern von pixabay.com: alle kostenlos, lizenzfrei und ohne Bildnachweis! Super !



1.3 Kostenfreie Gestaltungs-Software mit Bilddatenbank

Es gibt auch die Möglichkeit über kostenlose Gestaltungs-Software an kostenlose Bilder zu kommen und diese gleichzeitig für eigene kleine Entwürfe zu nutzen.

Die bekannteste ist www.canva.com. Hier kannst du nach Anlegen eines kostenlosen Accounts selbst kleine Werbeanzeigen für Facebook erstellen bis hin zu eigenen Flyern. Die richtigen Bildgrößen für sämtliche Social Media-Anwendungen findest du dort schon vorgefertigt!

Angeschlossen ist eine große Bilddatenbank über die du **kostenlose Fotos** bekommen kannst. Hier aber bitte genau schauen, es gibt auch kostenpflichtige. Diese kosten dann aber nur bis zu 5\$. Allerdings mit beschränkter Verwendungsmöglichkeit.

Ein ähnliches Portal ist www.snappa.com. Da ich es selbst nicht nutze, bitte selbst ausprobieren.

1.4 Eigene Fotos

Es gibt natürlich noch die Möglichkeit eigene Fotos zu verwenden.

Diese hast du natürlich kostenlos, exklusiv und rechtlich sicher. Die Verwendung rate ich aber nur, wenn du oder ein Kollege ein guter Fotograf sind und die Bilder wirklich wirkungs- oder stimmungsvoll sind und die Aussage deiner Präsentation unterstützen. Für Titelfotos gelten noch einmal besondere Ansprüche.

ACHTUNG: Hier gibt es Persönlichkeitsrechte zu beachten falls du Personen und Firmen oder deren Eigentum fotografierst.

Die Bilder müssen zudem immer noch bearbeitet, z.B. auf die richtige verwendbare Größe gebracht, aufgehellt oder Rottöne reduziert werden.

Die Profifotos von fotolia & Co. sind im Verhältnis zum Zeitaufwand sicher günstiger.

Also, los gehts:

1. **Checke kurz die Portale**
2. **Lege einen kostenlosen Account an**
3. **Gib ein Suchwort zum Thema ein**
4. **Schau nach der richtigen Bildgröße und den Rechten**
5. **Lade das Bild/er herunter**
(in extra Ordner mit Vermerk wo gekauft oder heruntergeladen)
6. **Setze das Bild in deine Werbematerialien ein**
7. **Fertig: Viel Erfolg mit deinen Bildern :-)**

2. Wichtige Tipps für die Rechtssicherheit

Auch die CCO-Lizenz gibt nicht eine 100%ige Garantie.

Es gab schon Fälle, in denen Bilder erst lizenzfrei waren und später nicht mehr. So kann es auch zu Abmahnungen kommen. Kannst du allerdings **beweisen, dass das Bild zum Zeitpunkt der Nutzung lizenzfrei war**, dürfte das keine Probleme geben.

Dazu kommt: auf fast allen kostenlosen Bilddatenbanken kann praktisch jeder seine Fotos hochladen und zur Verfügung stellen kann. So ist es leider auch möglich, dass sich jemand damit einen bösen Scherz erlaubt und kostenpflichtige Bilder hoch lädt, die er vielleicht einmal gekauft hat. Oder einfach ein Bild aus dem Internet zieht und dieses einstellt.

Wenn du diese **Bilder dann unwissentlich herunterlädst und nutzt** kannst du dich theoretisch strafbar machen. Zumal wenn du keinen Nachweis durch eine Registrierung hast.

TIPP 1: Bildschirmfoto für deine Sicherheit

Du solltest unbedingt von dem Foto, der Lizenz und dem aktuellen Datum ein Bildschirmfoto machen und in deinen Foto-Ordner hochladen um einen Beweis bei eventuellen Abmahnungen zu haben.

The screenshot shows a web browser window displaying a Pixabay image of fitness equipment (dumbbells, a blue exercise ball, and a blue sneaker). The browser's address bar shows the URL: <https://pixabay.com/de/hanteln-training-fitness-2465478/>. A date stamp in the top right corner of the browser window indicates "Freitag, 11. August 2017". The image details on the right side of the page show the user "stevepb / 475 Bilder" and the license "CC0 Creative Commons". The license details are: "Freie kommerzielle Nutzung" and "Kein Bildnachweis nötig". There are also buttons for "Kostenlose Downloads", "Like Pixabay auf Facebook", and "Kommerzielle Bilder".

TIPP 2: Google Bildercheck

1. Lade das ausgewählte Bild auf deinen Rechner.
2. Bei Google „Bildersuche“ (im Suchfeld eingeben) auf das kleine Kamerasymbol klicken um das abgespeicherte Bild hochzuladen.




3. Google durchsucht nun das Web und auch Bilddatenbanken nach diesem Bild.
4. Zeigt das Suchergebnis das Bild in einer kommerziellen Bilddatenbank oder ist es urheberrechtlich geschützt, benutze das Foto auf keinen Fall und suche ein anderes.

Dieser Test bietet keine 100%ige Sicherheit, aber sortiert auf jeden Fall schon einmal aus.

TIPP 3: Recherchiere genau nach deinem Bedarf

Falls du wirklich auf der ganz sicheren Seite sein willst, kaufe für wenig Geld bei fotolia. Das ist auf jeden Fall empfehlenswert für Bilder auf deiner Website und gedruckten Werbematerialien.

Das geht allerdings ins Geld wenn du viel in Sozialen Netzwerken postet. Wenn das der Fall ist, lohnt es sich, dich einmal intensiv mit ein paar Bilddatenbanken auseinanderzusetzen, die Lizenzbedingungen genau zu checken und brav die Bildschirmfotos abzulegen.

Das alles sind keine rechtsverbindlichen Auskünfte, aber viele Tipps mit denen du das Risiko, dich mit den Bildrechten falsch zu verhalten, extrem reduzierst.

✓ Weitere nützliche Tipps aus dem Bereichen Grafikdesign, Marketing und Kreativität findest du auf meinem **Blog** unter www.kathleenrother.de.

✓ Mit meinem **2 h Online-Kurs** kannst du lernen wie du deine **Bildgrößen und dein Logo** selbst richtig **in verschiedenen Größen und im richtigen Format anlegen kannst**.

Diesen findest du unter: www.kathleenrother.de/Kurse

Viel Spaß und Erfolg in deinem Business, herzliche Grüße von Kathleen Rother