

Checkliste – Flyergestaltung INHALTE

- Was ist das ZIEL deines Flyers, Handzettels, Posters?
z.B. für Veranstaltung einladen, Produkt bewerben, bekannter werden

- Welches THEMA / Motto / Inhalt hat er/es?

- Wer ist die ZIELGRUPPE? – *das kann z.B. für eine Veranstaltung nur ein Teil deiner Zielgruppe sein*

- Welches ANGEBOT machst du?

- PASST es zu deiner Zielgruppe?

- BRAUCHT es die Zielgruppe überhaupt?

- Wie soll die GESTALTERISCHE ANSPRACHE sein? *z.B. lustig, konservativ*
Diese sollte zum Unternehmen, der Zielgruppe und zum Thema passen!

- Welche GESTALTUNGS-ELEMENTE willst du nutzen?
z.B. Fotos, nur Logo, Illustrationen, Farbflächen

- WICHTIG:**
 - immer präsent dein LOGO einsetzen
 - immer deine Unternehmens-FARBEN verwenden
 - immer deine Unternehmens-SCHRIFTEN benutzen
 - zur Auflockerung und für schöne Effekte – GRAFISCHE ELEMENTE
hierzu kannst du meinen Blogartikel: www.kathleenrother.de/2016/10/04/grafische-elemente, lesen