

Checkliste – Gestaltung eines Flyers

Die wichtigsten Regeln für einen kleinen Flyer oder Aushang:

- die Headline groß und plakativ in deiner Unternehmensfarbe
- den Fließtext (*erläuternder Text*) am besten nur 11 Punkt, höchstens 12 Punkt
- Zeilenabstand 1,5 (also nicht zu eng)
- Text gut lesbar, also möglichst in Stichpunkten und mit farblichen Akzenten (*nur deine Unternehmensfarben nutzen*) setzen
- Schriftfarbe nicht 100% schwarz, sondern 95% oder 90% (*das wirkt viel edler und angenehmer*) einstellen
- verwende nur 2, höchstens 3 Schriftgrößen, ansonsten wirkt der Flyer insgesamt zu unruhig
- längeren Text nicht mittig setzen, sondern linksbündig und gut ausgleichen
- ein großes plakatives Bild in Verbindung mit der Headline einsetzen
- Logo gut sichtbar platzieren
- Grafische Elemente z.B. Farbbalken benutzen
- ausführliche Infos unter: <http://kathleenrother.de/2017/01/24/flyer-entwerfen/>



Gute Beispiele



Schlechtes Beispiel