



KATHLEENROTHER.de ♦

# Passendes, kostenloses und rechtlich sicheres Bildmaterial

für deinen Flyer, Web oder Social Media Kanäle finden



**Alles was du brauchst  
um schnell arbeiten zu können**

- ✓ Wo du passende Bilder findest
- ✓ Wo du kostenlose Bilder bekommst
- ✓ Was du rechtlich beachten musst



Du benötigst öfters Bilder/Fotos für einen Flyer, deine Website, deine facebook-Werbung, Instagram usw. und bist unsicher:

*Wo kann ich suchen, darf ich die Bilder einfach herunterladen, was kostet das usw.?*

Hier möchte ich dir helfen und meine Tipps zu dem Thema für dich aufschreiben.

**Auf keinen Fall** darfst du bei Google deine Themen oder Ideen eingeben und dann die Bilder die du findest herunterladen und selbst benutzen. ALLE Bilder unterliegen einem Urheberrechtsschutz.

Du kannst natürlich Glück haben und wenn du das Bild nur für eine private Einladungskarte benutzt ist die Gefahr dass du erwischt wirst gering. ABER mit deiner Website, auf facebook, XING usw. bist du sehr sehr gut sichtbar. Es gibt Firmen die Programme haben mit denen das Netz nach unrechtmäßig genutzten Bildern abgescannt wird. Die Strafen liegen im Tausenderbereich. Also, bitte nicht machen!

*Es gibt rechtlich sichere Bilder gegen geringe Kosten aber auch kostenlose Möglichkeiten.*

Für die Gestaltung deiner Druckmaterialien, also z.B. eines Flyers, Posters oder auch Messestandes empfehle ich am liebsten **www.fotolia.com**. Dieses Portal für günstige und sehr gute Bilder mit einer riesigen Auswahl kennen schon sehr viele. Die Bilder in gedruckten Materialien verwendest du mehrfach und längerfristig und vor allem in verschiedenen Größen. Wenn das Foto, welches deine Imagebroschüre zierte, auch auf dem Messestand drucken lassen willst, findest du nur in einer Bilddatenbank wie fotolia ausreichend große Bilder. Selbst für ein Poster wird es schwierig ein ausreichend großes Bild in kostenlosen Portalen zu finden.

Du zahlst bei fotolia zwar **zwischen 3 und 12 Euro je Bild** und Bildgröße aber das ist ein wirklich geringer Preis dafür dass du:

- auf der sicheren Seite bist mit den Rechten an den Bildern weil du das Bild ja gekauft hast (du musst allerdings fotolia als Quelle angeben + den Fotografen, was bei Drucksachen oder deiner Website gut machbar ist)
- du bekommst die **Bilder in verschiedenen Größen**, also auch so groß das sie für ein Poster oder Messestand ausreichen (das ist bei den kostenlosen Portalen sehr selten so)
- du hast eine **sehr große Auswahl zu fast allen Themen** (vorab kannst du kostenlos Layoutbilder für eine Vorauswahl herunterladen)



## Bilderportale – kostenlos und lizenzfrei

Für Social Media empfehle ich natürlich kostenlose und lizenzfreie Portale da du fast jeden Tag neue Bilder benötigst. Hast du allerdings schon ein Bild bei fotolia gekauft und es ist dein Markenbild auf den Flyern und im Web, kannst du es auch für den Wiederkennungswert z.B. auf deiner Titelseite einsetzen. (*Achtung: hier irgendwo fotolia und den Fotografen unterbringen*). Natürlich kannst du auch für deinen Flyer Bilder in kostenlosen Portalen finden und sehr gut nutzen!

1. Wahl ist bei mir **www.pixabay.com**, ein Portal in dem du **absolut kostenfreie Bilder** bekommst. Achtung, die ersten Bilder die erscheinen sind von Shutterstock und kostenpflichtig. Und es gibt auch kleine Ausnahmen bei den Lizenzrechten. Bitte genau schauen. Es muss die CCO-Lizenz sein! Das ist aber neben dem Bild leicht erkennbar.

Eine **kleine Spende und ein facebook-Like sind gewünscht**, das muss aber nicht sein.

Die **Auswahl** ist bei weitem **nicht so groß** wie bei fotolia aber es gibt sogar **variable Bildgrößen** (S für facebook, Original für Flyer). Man kann also für **facebook-Werbung** aber auch für den **Flyer oder das Poster** sehr gute Bilder finden. Und du musst weder pixabay oder den Fotografen als Quelle angeben. Gern gesehen ist das trotzdem.

Eine von vielen weiteren **kostenfreien Plattformen** ist **www.lifeofpix.com**. Hier findest du **hochauflösende Bilder** und es kommen **jede Woche neue Fotos dazu**. Diese können ohne Einschränkung genutzt werden. Daumen hoch!

Dann gibt es noch **www.pexels.com**. Empfehlenswert da **starke und passende Fotos** für fast alle Bereiche zu finden sind. Du musst dich nicht registrieren und kannst die Bilder direkt herunterladen. Sehr gute Suchfunktion! **Kostenlos und Lizenzfrei!**

Eine kleine Privatplattform des Italiensers Daniel Nanesco die viele **Stockphotos lizenzfrei** zur Verfügung stellt ist **www.splitshire.com**. Unterteilt in Kategorien. Auch hier gern einmal kurz stöbern wenn du bisher noch nicht pfündig warst. Um eine **kleine Spende** wird gebeten, ist aber nicht zwingend. Doch Geben und Nehmen zahlt sich immer aus.

**Achtung:** 1. Schau bitte bei allen Portalen (es gibt natürlich noch viel mehr als ich dir hier vorgestellt habe) die du findest wie das mit der Namensnennung des Fotografen ist.

Das muss meist sein aber nicht immer!

2. Mit hochauflösten Bilder hast du eine sehr gute Qualität und viele Einsatzmöglichkeiten aber sie sind dann meist zu groß für facebook oder deine Internetseite. Du musst die **Bildgröße die das jeweilige Portal bietet je Anwendung checken und eventuell anpassen**. Das gilt für fast alle kostenlosen Portale da meist nur 1 Bild in einer Bildgröße eingestellt wird. Hier haben die kostenpflichtigen Portale den Vorteil dass du dort nach bestimmten Größe kaufen kannst.

**TIPP:** Bei den englischen Datenbanken Suchbegriffe in Englisch eingeben ansonsten wird nichts oder wenig gefunden!



Dann gibt es noch die kostenlose Software **www.canva.com**.

Hier kannst du nach Anlegen eines kostenlosen Accounts selbst kleine Werbeanzeigen **für facebook** erstellen bis hin zu eigenen Flyern. Die richtigen Bildgrößen für sämtliche Social Media-Anwendungen findest du dort schon vorgefertigt!

Angeschlossen ist eine große Bilddatenbank über die du **kostenlose Fotos** bekommen kannst. Hier aber bitte genau schauen, es gibt auch kostenpflichtige. Diese kosten dann aber nur bis zu 5\$. Allerdings mit beschränkter Verwendungsmöglichkeit.

Dann gibt es natürlich noch die Möglichkeit deine **eigenen Fotos** zu verwenden. Die hast du natürlich **kostenlos**. Die Verwendung rate ich aber nur wenn du ein guter Fotograf bist und das Bild wirklich wirkungs- oder stimmungsvoll ist und deine Aussage unterstützt. Für Coverfotos gelten auch noch einmal besondere Ansprüche.

**Achtung:** Hier gibt es **Persönlichkeitsrechte** zu beachten falls du Personen und Firmen oder deren Eigentum fotografierst. Die Bilder müssen zudem immer noch bearbeitet werden, z.B. auf die richtige verwendbare Größe gebracht werden, aufgehellt oder Rottöne reduziert werden. Vielleicht kann dir dabei jemand helfen.

Die Profifotos von fotolia sind im Verhältnis zum Zeitaufwand sicher günstiger.

Also, los gehts:

1. Checke kurz die Portale
2. Lege einen kostenlosen Account an
3. Gib ein Suchwort zum Thema ein
4. Schau nach der richtigen Bildgröße
5. Lade das Bild/er herunter  
*(in extra Ordner mit Vermerk wo gekauft oder heruntergeladen)*
6. Setze das Bild in deine Werbematerialien ein
7. Fertig: Viel Erfolg mit deinen Bildern :-)

Beispiele von hochwertigen Bildern von pixabay.com: alle kostenlos, lizenzfrei und ohne Bildnachweis! Super !



### Wichtige Tipps für deine Sicherheit:

Da jedes Foto urheberrechtlich geschützt ist, musst du unbedingt auf die Lizenzen achten! Viele Fotografen oder Grafiker stellen, wie schon erwähnt, ihre Werke der Allgemeinheit zur Verfügung. So kann sie jeder nutzen. Aber jedes Bild hat trotzdem noch eine Lizenz und jede Lizenz hat bestimmte Bedingungen damit der Nutzer weiß wie er sie verwenden darf und wie nicht.

Eine CC-Lizenz heißt z.B. nicht, dass du die Bilder nutzen kannst wie du willst, auch wenn Werke mit CC-Lizenz der Allgemeinheit zur Verfügung stehen.

Bei CC ist mindestens eine Namensnennung (des Urhebers) nötig. Oft sind sie für die kommerzielle Nutzung, also auch für facebook oder deine Website, deinen Firmenflyer NICHT erlaubt, sondern nur für private Nutzung.

Nur Bilder mit der **CC0-Lizenz** oder **Public Domain** darfst du ohne Namensnennung, kommerziell und auch in Social Media Kanälen verwenden.



Bsp. pixybay

**CC0 Public Domain!**  
Unbedingt beachten!  
Bei jeder Datenbank!

### Bildschirmfoto für deine Sicherheit

Trotzdem solltest du von dem Foto und der Lizenz ein Bildschirmfoto machen und in deinen Fotoordner hochladen um einen Beweis bei **eventuellen Abmahnungen** zu haben. Es gab schon Fälle, in denen Bilder erst lizenzfrei waren und später nicht mehr. So kann es auch zu Abmahnungen kommen. Kannst du aber beweisen, dass dein Bild zum Zeitpunkt der Nutzung lizenzfrei war, dürfte das keine Probleme geben.

Auch solltest du vor Nutzung einer neuen Bilddatenbank die **Nutzungsbedingungen genau durchlesen**. Oft steht nur im kleingedruckten das eine kommerzielle Nutzung nicht erlaubt ist.

Dazu kommt, dass auf fast allen kostenlosen Bilddatenbanken praktisch jeder seine Fotos hochladen und zur Verfügung stellen kann. So ist es leider auch möglich dass jemand sich damit einen bösen Scherz erlaubt und kostenpflichtige Bilder hochlädt die er vielleicht einmal gekauft hat. Oder einfach ein Bild aus dem Internet zieht und dieses einstellt.

Wenn du diese **Bilder dann unwissentlich herunter lädst** und in deinen Anzeigen nutzt kannst du dich theoretisch strafbar machen. Zumal wenn du keinen Nachweis durch eine Registrierung hast. Daher ist das Bildschirmfoto sehr hilfreich.

### Und, es gibt eine schnelle Möglichkeit die Bilder zu checken.

1. Lade das ausgewählte Bild auf deinen Rechner
2. Bei Google Bildersuche (im Suchfeld eingeben) auf das kleine Kamerasymbol klicken um das abgespeicherte Bild hochzuladen



3. Google durchsucht nun das Web und auch Bilddatenbanken nach diesem Bild
4. Zeigt das Suchergebnis das Bild in einer kommerziellen Bilddatenbank oder ist es urheberrechtlich geschützt benutze das Foto auf keinen Fall und suche ein anderen.

Dieser Test bietet keine 100%ige Sicherheit aber sortiert auf jeden Fall schon mal aus.

### Mein persönlicher TIPP:

Falls du wirklich auf der ganz sicheren Seite sein willst, kaufe für wenig Geld bei fotolia. Das ist auf jeden Fall empfehlenswert für Bilder auf deiner Website und gedruckten Werbematerialien.

Das geht allerdings ins Geld wenn du viel in Sozialen Netzwerken postet. Wenn das der Fall ist, lohnt es sich dich einmal intensiv mit ein paar Bilddatenbanken auseinanderzusetzen, die Lizenzbedingungen genau zu checken und brav die Bildschirmfotos abzulegen.

*Das sind jetzt natürlich keine rechtsverbindlichen Auskünfte aber ich denke viele Tipps mit denen du das Risiko dich mit den Bildrechten falsch zu verhalten extrem reduziert. Ich wünsche dir viele tolle, schnell gefundene und rechtlich sichere Fotos.*

✓ Weitere nützliche Tipps aus dem Bereich Grafikdesign, Marketing und Kreativität findest du auf meinem **Blog** unter [www.kathleenrother.de](http://www.kathleenrother.de).

✓ Mit meinem **2 h Online-Kurs** kannst du lernen wie du deine **Bildgrößen und dein Logo** selbst richtig **in verschiedenen Größen und im richtigen Format anlegen kannst**. Diesen findest du auch unter: [www.kathleenrother.de/Kurse](http://www.kathleenrother.de/Kurse)

*Viel Spaß und Erfolg in deinem Business, herzliche Grüße von Kathleen Rother*